

Le funzioni di Gestione del Comitato Pari Opportunità

Per supportare l'insediamento e sviluppare l'efficacia di un Comitato Pari Opportunità all'interno delle organizzazioni, Ad Meliora ha realizzato un percorso formativo con l'obiettivo di fornire conoscenze teoriche e strumenti pratici finalizzati alla gestione efficace ed efficiente di un CPO.

Il percorso da noi pensato, e già sperimentato, è finalizzato "all'acquisizione di consapevolezza" da parte del Comitato, del proprio ruolo e delle proprie possibilità di azione e intervento rispetto alla legislazione di riferimento ed al contesto di appartenenza.

Struttura dell'intervento formativo

- Analisi

Per valorizzare al massimo l'intervento formativo, si prevede una fase di analisi e di contestualizzazione dei contenuti richiesti; la fase di analisi concretizza in un focus group di 2 ore con almeno 4/5 rappresentanti del Comitato.

Obiettivo dell'analisi è di **conoscere lo stato dell'arte -reale e percepito- del Comitato Pari Opportunità** all'interno dell'Ente per poi tarare e contestualizzare i contenuti d'aula di seguito proposti e strutturare le esercitazioni partendo dal vissuto organizzativo reale dei partecipanti.

- Contenuti

Il percorso formativo prevede 2 giornate.

La prima giornata ha l'obiettivo di fornire **dati di contesto e conoscenze sulla normativa**, offrire una panoramica sulle politiche della differenza e fornire strumenti tecnici.

La seconda giornata è invece strutturata come un vero e proprio **laboratorio** finalizzato a rendere più efficaci le tecniche, fornendo e sperimentando modelli e strumenti di analisi ed intervento.

Prima giornata - La normativa e il ruolo del Comitato

- sesso e genere (stereotipi e tipologia di discriminazioni di genere)
- politica delle pari opportunità e politica della differenza (linee guida internazionali, nazionali e comunitari: da Lisbona a Pechino)
- legislazione di riferimento internazionale, nazionale e comunitaria (il codice delle pari opportunità: criticità e punti d'ombra)
- il ruolo del comitato di pari opportunità (analisi ragionata delle procedure istruttorie per la costituzione del comitato stesso)
- che cosa è un bisogno e come si rileva (brevi cenni sulle modalità di ascolto e lettura delle problematiche latenti)
- azioni positive e piani triennali (presentazione di un format realizzato per agevolare la stesura dei piani di azioni positive).

Seconda giornata - Agire attraverso il comitato di pari opportunità

- sesso e genere (stereotipi e tipologia di discriminazioni di genere – strumenti per l'analisi del contesto di riferimento)
- che cosa è un bisogno e come si rileva (gli strumenti e le tecniche)
- agire nel contesto (elementi di comunicazione organizzativa per l'attività del comitato)

- la credibilità ed il valore aggiunto (attribuire un ruolo e rafforzare la percezione all'interno dell' Ente del comitato come portatore di valore aggiunto rispetto alle strategie di qualità, alla comunicazione esterna ed interna, ai processi ed alle procedure di lavoro)
- Piano operativo del comitato (stilare un documento descrittivo dello stato dell'arte e recante chiara indicazione di taluni suggerimenti per le attività future.)

Tutti i contenuti sopra esposti verranno veicolati attraverso **metodologie esperienziali e di didattica attiva** che valorizzano il coinvolgimento e l'interazione dell'aula; i momenti di frontalità sono limitati al massimo e consistono perlopiù nella sistematizzazione teorica di quanto emerge dalle esperienze dirette stimulate dalle esercitazioni previste e dalle fasi di facilitazione.

- Follow up

A distanza di 4-5 mesi proponiamo un incontro di 2 ore con tutti i rappresentanti del Comitato per valutare l'efficacia dell'intervento formativo, analizzare criticità eventualmente emerse nei mesi successivi all'intervento e fornire un'occasione di ulteriore approfondimento e consulenza per il Comitato.